

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ПРОКАТА В ПОДВИЖНОМ СОСТАВЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Предоставляемый рекламный продукт должен удовлетворять следующим требованиям:

- необходимо предусмотреть в правом верхнем углу рекламного продукта свободное от информации место размером 20 x 45 мм, с отступом от краев по 10 мм для нанесения контрольной этикетки;
 - количество рекламного продукта должно предоставляться с запасом 30%, на минимальный срок проката для восстановления испорченной рекламы в результате форс-мажорных обстоятельств;
 - для постеров А2 и А3 (бумажные, под стеклом) значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм;
 - рекламный продукт должен строго соответствовать размерам, указанным в таблице 1:
- Таблица 1. Требуемые размеры рекламного продукта в подвижном составе ГУП «Петербургский метрополитен»

№ п.п.	Наименование рекламоносителя (рекламного места)	Размер рекламного места, мм
1.	Двухсторонняя наклейка на окне	600 x 420
2.	Двусторонняя непрозрачная или односторонняя прозрачная наклейка на окне	300x420
3.	Стикер над дверью	1000 x 155
4.	Постер формата А3	300 x 420
5.	Постер формата А2	420 x 600
6.	Стикер над окном	420 x 135
7.	Стикер сбоку от двери	400 x 155
8.	На стекле двери, двухсторонняя	350 x 150
10.	На схеме метро (формат А2)	420 x 150
12.	Стикер на форточке	500 x 120

- в качестве основы для стикеров должны использоваться только виниловые и полиэтиленовые пленки, маркированные фирмой - изготовителем: ORACAL (серии 620), FASCAL, МАСТАС, INTERCOAT, ORAJET (серии 3162), JAC-Nonpermanent А2;
- рекламные стикеры в подвижном составе не должны содержать ламинацию;
- все пленки должны иметь клеевой слой «removable» или «non permanent» толщиной не менее 80 мкм, основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной;
- печать должна быть произведена красками устойчивыми к воздействию влаги;
- для постеров должна быть использована бумага плотностью не менее 115 г/кв. м
- если рекламируемая услуга подлежит обязательному лицензированию, то на рекламном продукте должен быть указан номер лицензии и наименование организации выдавшей ее;
- если рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, то на рекламном продукте должна быть соответствующая надпись об этом.

Готовая рекламная продукция должна предоставляться в упаковке по 100-200 шт., каждая массой не более 10 кг.